

Psicólogos Empresariales & Asoc. renuevan su licencia de distribución como SHL Partner



El conocimiento y especialización de la firma española en la investigación aplicada a la Gestión de Personas en las Organizaciones durante los últimos 25 años y la estrategia mundial de Shl Group, como compañía especializada en la comercialización de herramientas de evaluación on-line, avalan la renovación con carácter indefinido de este acuerdo tanto en España como en Latinoamérica. www.psicologosempresariales.es

BDO abre un servicio especializado en redes sociales



En respuesta a las demandas crecientes de protocolos de actuación y asesoramiento legal sobre el uso de las redes sociales, BDO Abogados y Asesores Tributarios ha reforzado su

área de Nuevas Tecnologías con la incorporación de un nuevo servicio legal especializado en el uso de las redes sociales en la empresa.

Según Jesús Herranz, responsable del departamento de Nuevas Tecnologías de la firma, este nuevo servicio aconsejará a las empresas acerca de la implementación de protocolos de actuación específicos, la elaboración de políticas de buena conducta o los riesgos jurídicos que deberán afrontar con el uso de las redes sociales como canal de comunicación. www.bdo.es

2ª edición de los HR Excellence Award

“El impacto del equipo de recursos humanos en la estrategia de la organización y los resultados” es el tema de la segunda edición de los HR Excellence Award que CRF Spain convoca para el próximo año 2011.

El año pasado, los diez galardonados fueron Axa España, Campofrío Food Group, Deloitte, France Telecom España, LeasePlan Servicios S.A., Oracle Ibérica, Steria Ibérica S.A., Vodafone, Wolters Kluwer España, S.A. y Zurich.

El 11 de febrero es la fecha límite para optar a estos galardones cuyo proceso de ejecución se basa en una doble ponderación: por un lado, la realizada por un jurado, integrado por Pilar Jérico, Maite Sáenz, Alfonso Jiménez, Jose María Gasalla, José Manuel Casado, Juan Carlos Cubeiro y David Plink, que evaluarán cualitativamente las 10 preguntas del cuestionario on line que es preciso cumplimentar para participar. Su dictamen ponderará el 50% de la puntuación final y el otro 50% se basará en un análisis cuantitativo realizado por CRF. Todas las empresas interesadas en participar pueden solicitar más información en: spain@crf.com



Metafase instauro un plan de carrera

Un modelo cultural definido y un estilo de liderazgo propio están en la base del plan de carrera que ha comenzado a ejecutar Metafase-Profesionales de la Venta Externa para los más de 100 profesionales que componen su plantilla. Su objetivo es potenciar el desarrollo profesional de todos los empleados trabajando, para ello, sobre capacidades tales como liderazgo, trabajo en equipo, gestión del cambio, ética, cultura empresarial, creatividad, gestión de proyectos, autoaprendizaje y comunicación.

“Para que el Plan de Carrera pueda desarrollarse con éxito es necesario enmarcarlo dentro de una filosofía de compañía que contemple como ejes el esfuerzo personal, motor básico para la mejora continua de cualquier profesional, y la promoción interna, que es una de las formas de responder a las expectativas que tiene todo profesional que se esfuerza en su propia mejora”, comenta Julián Sánchez, gerente de la empresa. www.metafase.com